



FACT-SHEET

Highlights der Bad Reichenhaller Marken- und Verpackungsgeschichte

Bad Reichenhaller ist heute die bekannteste Salzmarke Deutschlands. Die typische blau-weiße Raute, die rote Banderole mit weißem Schriftzug und das Alpenpanorama auf den Bad Reichenhaller Salzpaketen sind bei fast allen Salzkonsumenten in Deutschland bekannt – und das seit vielen Jahren und Generationen:

Pressekontakt:

Pressestelle Bad Reichenhaller
c/o Roth & Lorenz GmbH

Waldburgstr. 17/19
D-70563 Stuttgart

Tel: +49-711-90140-871
Fax: +49-711-90140-92
E-Mail: presse@rothundlorenz.de

bis 1950

Bereits in den 30er-Jahren kennzeichnet das Bayrische Wappen, bestehend aus blau-weißen Rauten, das Salz aus Bad Reichenhall. Bis Mitte der 50er-Jahre besteht das Produktsortiment hauptsächlich aus Speise-, Pökel- und Gewerbesalzen in 50 kg-Sackverpackungen.



1950

1950 wird die erste Kleinpackung „Reichenhaller Siedespeisesalz ½ kg“ für den Haushalt auf den Markt gebracht. Die bei der Packung erstmals in dieser Form verwendete Raute aus der weiß-blauen Staatsflagge Bayerns wird zum Markensymbol. Bis heute ist sie Bestandteil des Markenlogos und dient als Wiedererkennungsmerkmal auf allen Verpackungen.



1957

Der bisher rein bayrische Vertrieb der Produkte wird ausgeweitet und kurz danach das „Bad Reichenhaller Speziatsalz“ auch national eingeführt. Die rote Banderole mit weißer Bad Reichenhaller Schrift und Blau als Packungsgrundfarbe werden dabei erstmals zu wichtigen Gestaltungselementen.





FACT-SHEET

- 1960** Das erste Salz mit dem Zusatz Jod wird als „Bayrisches Vollsalz – Jodiertes Speisesalz“ in einer gelben Produktverpackung in Deutschland eingeführt. Bis heute gibt es alle Bad Reichenhaller MarkenJodSalze in gelber Verpackung.
- 1970** Eine neue Verpackungsform für Salz wird entwickelt: die praktische Streudose.
- 1993** Einführung des neuen Zusatzes Fluorid. Das „Bad Reichenhaller Jodsalz mit Fluor“ im 500g-Paket und in der 500g-Dose wird durch eine grüne Banderole gekennzeichnet. Erstmals tauchen am unteren Teil der Packung die Alpen auf – liebevoll ausgestaltet mit Berghütten und saftigen Wiesen. Neu hinzu kommen vollflächig farbige Deckel, die im Regal zur besseren Unterscheidung dienen.
- 2002** Das „Bad Reichenhaller MarkenJodSalz mit Fluorid und Folsäure“ kommt auf den Markt und erweitert den Produktbereich Speisesalz auf vier Sorten. Die Zusätze werden auffällig mit bunten Fähnchen ausgelobt. Erstmals wird das gesamte Sortiment durchgängig mit einer einheitlichen roten Banderole versehen.
- 2006** Packungs-Relaunch des gesamten Sortiments: Die Überarbeitung der Raute, eine modernere Schrift und die leichte Veränderung des Bergpanoramas geben dem gesamten Sortiment ein zeitgemäßes Erscheinungsbild.



Über Bad Reichenhaller

Bad Reichenhaller ist eine Marke der Südsalz GmbH. Die Produkte stehen für reine, natürliche MarkenSalze gewonnen aus der ursprünglichen Natursole der Alpen. Dieses salzhaltige Quellwasser liefert seit Jahrhunderten die Basis für das „weiße Gold“ aus Bad Reichenhall. Die Qualität der Bad Reichenhaller MarkenSalze liegt in ihrer Reinheit begründet. So sind die Produkte aus dem Herzen der Alpen Tag für Tag ein idealer Begleiter beim Kochen und Würzen.

Abdruck für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Beleg erbeten.